

工商管理学位授权点建设年度报告

（2022 年）

一、学位授权点基本情况

湖南科技大学工商管理学科建设起步于上世纪 90 年代初，2011 年获得工商管理一级学科硕士学位授权点，是湖南科技大学重点建设学科。本学位点目前拥有工商管理、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、电子商务等 7 个专业研究方向，其中会计学为国家级一流本科专业建设点，工商管理、会计学、人力资源管理等专业为湖南省一流本科专业建设点，工商管理、财务管理专业为湖南省专业综合评价 A 类专业。

本学位点现拥有“经济学基础理论课程群”国家级教学团队、“经济学”专业国家第一类特色专业建设点、国家地理空间信息技术国家地方联合工程实验室等国家级平台；拥有湖南省战略性新兴产业研究基地、湖南省新型工业化研究基地、区域经济高质量发展研究中心、湖南创新发展研究院、产业发展大数据与智能决策湖南省工程研究中心等省级平台。另外，本学位点根据不同学科和方向特点建立了近 30 个教学实习与创新实践基地。

本学位点已荣获国家教学成果一等奖 1 项，湖南省普通高校教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，省科技进步二等奖 1 项。近五年，本学位点共主持国家社科基金项目 11 项，教育部人文社科基金项目 6 项，湖南省社科基金、湖南省自然科学基金、社科联评审委员会重大项目、重点项目等 15 项，其他省级一般项目 80 余项，在《管理世界》、《会计研究》、《中国管理科学》、《财经科学》、《财经理论与实践》、《中国人口·资源与环境》、《Managerial and Decision Economics》（SSCI）、《Carbon Management》（SSCI）等重要期刊发表论文 270 余篇，出版专著 9

部，出版教材 13 部。

（一）研究方向

面向现代化经济体系建设中宏观、区域经济管理和现代企业管理的重大理论与实践问题，本学位点结合高质量发展、创新驱动、供给侧改革、“互联网+”、中部崛起、“一带一路”、“两型社会”建设、长江经济带、长株潭国家自主创新示范区建设等战略中重大经济管理问题开展研究，形成了在企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理等研究方向特色鲜明的办学格局。

1. 企业管理。企业管理以企业经营活动为研究对象，以企业的生产、运行与发展的管理作为研究内容。运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，主要围绕企业治理与战略管理、生态位与可持续多元化、企业绩效与人力资源管理、企业创新与技术研发以及资本运作等重要问题开展系统研究。

2. 会计学。会计学以企业经济活动的价值运动为研究对象，以反映和控制企业资金循环、提升资金使用效果为研究内容。运用会计学、财务学、管理会计以及审计学等学科的理论与方法，主要围绕企业社会责任财务评价体系、产业集群中的企业成本管理、ERP 环境下企业财务信息管理创新等重要问题开展系统研究。

3. 技术经济及管理。技术经济及管理以企业或项目的为研究对象，以技术与经济结合管理为研究内容。通过技术管理与经济分析相结合，围绕技术经济系统评价与分析、投融资管理、技术经济与区域发展、高新技术产业化研究、投资决策与评估等重要问题开展系统研究。

4. 旅游管理。旅游管理以旅游行业的旅游者、旅游资源和旅游业为研究对象，以旅游企业管理、旅游开发与旅游市场营销、会展服务与管理等领域为研究内容。综合运用经济学、管理学、地理学、历史学等多门学科的相关理论和方法，围绕红色旅游资

源开发与利用、区域旅游规划研究、文化旅游资源开发研究、旅游生态环境评价与保护研究等重要问题开展研究。

（二）师资队伍

本学位点拥有一支年龄结构合理、学历层次较高的师资队伍。目前，共有专任教师46人，具有博士学位的34人，占比72.34%；教授14人，占比29.78%；副教授17人，占比36.17%。博士生导师3人，硕士生导师24人；35岁以下1人，36至45岁17人，46至55岁24人，56岁至60岁3人，60岁及以上1人，5人具有海外访学经历。

本学位点师资学缘结构合理。专任教师主要毕业于日本九州大学、中国人民大学、中南大学、武汉大学、上海财经大学、华中科技大学、湖南大学、西南财经大学、江西财经大学等高等院校和科研院所。此外，7人具有在南洋理工大学、麦考瑞大学等高校的海外学习或访学经历。

（三）培养条件

工商管理学科致力提高研究生培养质量，打造研究生培养平台，主要包括：

1. 教学科研平台。本学位点拥有“经济学基础理论课程群”国家级教学团队、中央支持地方高校建设经济管理综合实验与模拟训练中心等国家级平台；拥有湖南省战略性新兴产业研究基地、湖南省新型工业化研究基地、湖南创新发展研究院、产业发展大数据与智能决策湖南省工程研究中心、“两型社会”改革建设协同创新中心等省级平台。

2. 学术交流平台。本学位点举办“立言讲坛”和“惟新论坛”学术交流平台。立言讲坛主要邀请国内外著名专家来院讲学，交流目前学术界的重要成果和学术前沿，迄今为止，立言讲坛已经开讲170讲；惟新论坛主要邀请院内博士、教授，就他们学术研究的成果、心得和学院老师及研究生交流，现已举行132次。

3. 实训实践平台。本学位点共建了两类研究生培养创新实习实践基地。一是立足煤炭行业，发扬南方唯一煤炭院校传统优势，先后与中联煤层气有限责任公司、湖南省煤业集团有限公司、贵州盘江投资控股（集团）有限公司、四川达竹煤电集团公司等公司合作共建研究生培养基地。二是面向区域经济，服务地方经济发展，先后与湘潭市九华经济技术开发区、步步高商业连锁股份有限公司、中联重科股份有限公司、湘电集团有限公司、迅达科技集团股份有限公司等公司合作共建研究生实训基地。

4. 数字文献平台。学位点有经管类中外文藏书近 60 万册，经管类中外文期刊 325 种。拥有较多中外文数据库，获取资料的技术手段比较丰富。如清华 CNKI 电子期刊数据库、中外文科技期刊全文数据库、中文社会科学引文数据库、超星数字图书馆、维普数据库、万方博硕论文全文及文摘数据库、中国期刊网、国研网、Elsevier、SpringerLink 电子期刊数据库、中经数据库、国泰安数据库、Wind 金融数据库、RESET 金融研究数据库等等。

5. 奖助体系。根据《湖南科技大学研究生奖助管理办法》和《湖南科技大学商学院华源励志奖学金（试行）》等，设有国家奖学金、国家助学金、湖南科技大学校长奖、学业奖学金、新生奖学金、科技创新奖学金、“三助”岗位津贴等（见全日制硕士研究生资助政策一览表）。在奖学金、评优、评先的过程中均有学生代表参与，并进行公示，保障公开、公平、公正。

表 1 工商管理研究生奖助体系表

奖助项目	奖助标准	奖助比例（名额）	备注说明
国家奖学金	20000 元/生·年	以每年省教育厅下达指标为准	获研究生国家奖学金不能兼得学业奖学金
学业奖学金（新生）	共两等：5000/3000 元/生	100%	原则上推免生、第一志愿考生可以享受新生第一档学业奖学金
学业奖学金（综合）	共三等：8000、5000、3000 元/生	比例分别为：25%、35%、20%	第 2、3 学年，按照学校文件评选
校长奖学金	10000 元/生·年	每年 10 名硕士研究生	按照学校有关文件进行评选
国家助学金	6000 元/生·年	100%	覆盖全部无固定工资收入的全日制研究生
助学贷款	每人每年最高不超过 12000 元		依据“生源地信用助学贷款”政策
导师助研津贴	每位导师每月须给研究生一定的助研津贴	100%	

二、年度建设取得的成绩

（一）制度建设完善和执行情况

1. **制度建设与完善。**学校研究生管理培养相关制度在 2020 年得到进行了完善并颁发，本年度主要是制度执行与完善。学院根据执行情况，2022 年出台了《商学院硕士生导师招生资格确定细则》《湖南科技大学商学院“硕博连读”研究生选拔工作实施细则》《湖南科技大学商学院博士研究生招生“申请—考核制”实施办法》和《商学院研究生新生入学资格复查方案》等。

2. **制度执行情况。**为了保证相关制度的有效执行，主要通过制度学习、制度公开和评价政策等手段来实现。①**学习管理制度，保证知情权。**学院认真贯彻落实学校研究生权益保障制度。从研

研究生入学第一天起，将研究生相关管理制度，比如《工商管理研究生培养方案》、《湖南科技大学全日制研究生实践活动、学术活动和在读期间学术与应用成果管理规定》、《湖南科技大学研究生中期考核办法》、《湖南科技大学全日制研究生管理规定》、《湖南科技大学奖助管理办法》、《湖南科技大学学生申诉管理规定》等涉及在读期间思想政治、学习、科研、遵规守纪等方面的制度，组织他们学习，让他们做明白人，遵守相关规定。②**建立公开制度，保证参与权。**凡是涉及学生评优、评先和入党等，都有学生代表参加评选，并通过一定形式、在一定范围进行公开、公示，保证学生的参与权。③**构建评教制度，保证话语权。**研究生课程教学、论文指导和学生管理等事关培养质量的高低。学位点根据学校要求，建立了学生评教制度。在每年的六月，学工办都要对毕业研究生进行满意度调查，了解研究生对教学、管理和服务的建议和意见。每学期期中教学工作检查，学位点都要组织研究生座谈会，听取学生对培养工作的建议和意见。

（二）思政教育

1. 课程思政成效显著。加强思政工作整体规划，修订人才培养方案，全面推进课程思政，将思政元素融入到所有专业课程的教学大纲、教学内容与教学环节，形成全课程育人体系。广大教师积极参与，主动挖掘课程思政资源，改进教学方法，多门课程被立项为省课程思政建设项目，思政育人效果不断提升。

2. 支部党建工作成效显著。本学位点教工党支部按照新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，强化党的全面领导，推进党建工作和学位点建设深度融合，定期开展组织生活，增强党员教师的政治意识、大局意识，提升教师队伍的凝聚力、战斗力和创造力。坚持立德树人，不断加强师德师风建设。抓住主题教育活动，不断推进智慧党建，创新开展“红色讲坛”等，全面

推进“三全育人”等。党员教育普法考试通过率 100%。学位点有 6 位学生党员评为优秀共产党员。

3. 思政队伍不断壮大。党委统一领导、党政工团齐抓共管、广大教职员积极参与思政工作，构建了一体化育人体系。加强了思政工作队伍建设，设立了专职组织员，遴选优秀博士教师担任辅导员，选聘教授、博导担任班主任。学院辅导员达到 19 名，兼职辅导员 2 名，产生了省高校辅导员年度人物、思想政治教育研究先进个人。

（三）课程教学

硕士研究生的课程体系包括学位课、非学位课和补修课程三大类。学位课由 4 门公共课、4 门基础理论课和 11 门专业主干课（分方向选 4 门）组成，非学位课由 19 门选修课（选 2 门）组成。针对跨学科和同等学力考生，开设了经济学、管理学和会计学三门补修课程。

为保证培养质量，学位点采取了以下课程教学质量和持续改进机制：

1. 精心组织教学。本学位点在授课教师选择上，明确规定，“中级宏观、中级微观、中级计量、中级管理、运筹学”等基础课程由高水平的博士、教授授课；在专业课和方向课的授课方式上，强调导师组的共同作用与合作培养，部分课程要求导师组每一位成员必须授课；在考核方式上，强调学生对学术前沿的把握，把学生的学术前沿报告作为考核内容之一。

2. 精益选择教材。本学位点对课程教学教材的选择有着特殊要求，要求“中级宏观、中级微观、中级计量、中级管理”课程尽量选择国内知名教材。

3. 精准管控过程。本学位点每一门课程要求学生必须精读该领域的学术前沿论文或经典文献 20 篇以上，并以小型学术报告会

的形式进行交流讨论，其表现计入课程成绩。

4. 精细监督课堂。本学位点成立了研究生质量督导组，不定期地对课程教学进行抽查；成立常态性学科责任教授听课制度，对教学质量教学及时监督；学位点还建立了学生对教授的讲课评教制度。

（四）师资队伍建设

1. 实施教师素质提升工程。该工程由思想引领、师德涵养、师风营造和综合考评构成。**①建立思想引领机制。**建立健全学习制度，引导广大教师学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想，确保领会其精神实质，努力做到学以致用，自觉运用马克思主义立场观点方法分析问题解决问题。坚持“三会一课”制度，通过集中学习、定期开展主题党日活动等形式，提高党员教师政治觉悟和党性修养，使其成为践行高尚师德的中坚力量。建立支部书记联系青年教师制度，将教书育人能力提升和职业道德素养培育并举，引导青年教师成长。**②建立师德涵养机制。**坚持价值导向，引导教师带头践行社会主义核心价值观，并将其融入教育教学全过程，充分发挥文化涵养师德师风的功能，不断引导广大教师深入了解世情、党情、国情、社情、民情，强化教育强国、教育为民的责任担当。坚持党建引领，健全党内政治生活制度、师德师风一票否决制度，以制度的力量涵养初心、坚定使命担当，充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用。**③建立师风营造机制。**学院制定和实施《商学院师德师风建设实施办法》，每个教师都签署《商学院教师学术不端行为自查自纠表》和《商学院教师从严治学承诺书》，弘扬爱岗敬业、无私奉献的教师风尚和崇尚学术道德、严守学术规范的职业操守，组织开展“学生心目中的魅力教师”、“教学奉献奖”等师德师风建设活动。开展向我校 2022 年度“感动湖南”十佳人物王育霖

教授等身边师德师风先进典型学习活动，努力营造关心关爱学生的育人生态。④**建立综合考评机制。**制定《商学院师德师风建设负面清单》《商学院师德师风考核实施细则》，落实师德师风第一标准，把师德师风和教学质量作为教师专业技术职称评聘、导师评聘、绩效考核的主要依据。把党建与思想政治教育、社团指导、学习指导、职业规划和就业指导等纳入教师职责范围和考核评价体系，建立同行评价、督导评价、学生评价、校友评价“四位一体”的综合评价机制，加强对教师师德师风、育人能力和实践能力的评价与考核。

2. 教师发展成效。2022 年度引进优秀博士 3 人，新增硕士生导师 4 人，晋升教授 1 人，晋升副教授 2 人。

（五）培养条件建设（包括专业学位研究生培养基地建设）

2022 年加强了两类研究生培养创新实习实践基地建设。一是立足煤炭行业，发扬南方唯一煤炭院校传统优势，与湘煤集团等相关煤炭企业共建的研究生培养基地建设进一步完善。二是面向和服务区域经济，省内龙头企业中联重科、步步高股份有限公司、九华国家经开区等单位合作的共建研究生实训基地建设成效明显。

（六）科学研究工作

1. 科研项目情况。本学位点2022年在研的主要科研项目有国家自然科学基金项目2项、国家社会科学基金6项、教育部人文社科项目6项、湖南省自然科学基金3项、湖南省社会科学基金等省级项目16项，横向科研项目近10项。在研项目科研经费900余万元。

2. 发表论文、出版专著情况。本学位点2022年在核心期刊发表科研论文60多篇，其中，EI\SSCI\CSSCI\CSCD\北大核心等来源期刊论文21篇，出版专著、教材2部。

3. 服务区域经济建设情况。学位点立足湖南，服务区域经济

社会建设，为国家、省、市、县级政府及企事业单位完成发展规划、政策方案、财务咨询等 20 余项。

（七）招生与培养

1. **招生选拔。**本学位点 2022 年招收硕士研究生 9 人，录取率为 10.97%；在读研究生 46 人，毕业 18 人。本学位点为吸引优质生源，采取了以下措施：**①完善制度保障，构建优秀生源机制。**设定优秀生源助学金制度，对家庭经济困难但品学兼优的研究生解决学费难、生活难等问题，落实学校人才培养制度，推进课堂教育教学改革，改进教学效果，提升教学质量，完善研究生奖励机制，鼓励研究生在理论知识学习的同时，积极参与社会实践，以此吸引更多优秀生源。**②加强校企合作，拓展优秀生源渠道。**学院现有行业、区域、专业实习实训基地 20 多个，由学院和基地联合共同培养研究生，凭借培养企业与用人单位广泛认可的高层次、高素质、应用型复合人才，形成品牌效应，创造核心竞争力，从而保障授权点学位研究生生源规模与质量，合理构建优秀生源基地。**③突出培养特色，打造优秀生源高地。**本学位点主动对接社会实际需求，加强师资队伍建设，强化教学实训投入，实行研究生动态培养方案，加强学科平台建设，突出专业独有特色，实行“订制式”创新型复合人才培养模式，着力于提高授权点学位研究生创新能力、实践能力和综合素质，不断提升优秀生源质量。**④优化信息机制，畅通优秀生源信息。**本学位点建立用人单位意见反馈机制和开展毕业生发展质量调查工作，适时调整生源选拔方案，研究制定生源招收策略，构建校内外沟通桥梁，提高资源整合收集能力，针对整理而来的生源信息，主动联系，有效沟通，确保优秀生源不流失、不漏选，及时获取优秀生源信息。**⑤加大宣传力度，提高优秀生源数量。**本学位点充分利用网络、媒体以及微信平台等宣传手段，全方位吸引学生报考，筛选符合条件的

优秀生源，建立优秀生源数据库，不断更新数据库资料，采取电话、网络 and 现场咨询等方式，积极做好授权点研究生招生宣传、咨询工作，全力保障优秀生源规模。**⑥完善奖助学金，助推优秀生源成长。**本学位点为鼓励考生报考本学位点，承诺给予第一志愿上线考生一等奖学金，并给予充足的助研、助管岗位。目前，硕士研究生的津贴达到了 1.0 万元/年。

以上措施，在 2022 年《湖南科技大学硕士研究生招生简章》、《湖南科技大学商学院硕士研究生招生复试方案》都做出了明确规定。

2. 人才培养。

(1) 课程教学。2022 年在获得国家级教学成果一等奖和省级教学成果一、二、三等奖的基础上，本学位点持续深化教学改革与质量督导，形成了有特色的课程教学创新。**①以人才分类培养为导向，构建差异化课程体系。**本学位点修订了培养方案，形成了专业学位与学术学位分类培养的课程体系。学术学位研究生以知识创新能力培养为导向，突出“专、精、深”和“前沿性”，加重了方法论课程的学时数；专业学位研究生以实践创新能力培养为导向，提高了知识应用等课程比例，强化了企业导师对课程建设的参与度。学术学位和专业学位研究生均开设了学术写作规范课程，强化了学术规范意识培养。**②以课程团队建设为核心，形成模块化课程结构。**根据工商管理硕士研究生的培养目标和方向特点，本学位点构建了理论知识模块、工具方法模块、学科前沿模块，形成了前后衔接、纵向深化、横向拓展的课程模块体系，促进了教学资源共建共享。**③以产学研协同育人为手段，创设多样化课程教学形式。**本学位点利用主持的多个国家级重大项目以及一大批国家级项目、省部级项目、企业委托项目为依托的科研优势，吸纳研究生参与项目研究，鼓励教师将高质量科研成果进

课堂进教材，让学生及时了解学科前沿；建立多个省级校企、校地合作基地，邀请企业导师进行实践课程讲授，举办“立言论坛”（知名专家）、“惟新论坛”（青年教师和研究生），多层次开展协同育人。**④以线上线下教学督导为保障，全过程监控课程教学质量。**本学位点贯彻执行学校《关于全面推进卓越研究生教育计划的意见》，实施了校院双重督导制，立足研究生教育教学特点，采取听课督导、专项调研和培养过程巡查三种形式，全面加强研究生课程教学质量监督。开展线上教学督导，改进传统督导方式，构建培养环节“记录链”追根溯源机制。

（2）导师指导。**①强调指导教师的门槛条件。**按照学校规定，本学位点硕士研究生导师遴选的基本条件为：近五年获得过国家科技、教学成果奖及以上级别奖励；或者省部级科技、教学成果奖（一等奖前五、二等奖前三、三等奖前二）。近三年有三项科研成果，包括：以第一作者或通讯作者在 CSCD/CSSCI 源期刊及以上级别刊物公开发表学术论文；或在本学科领域以第一作者公开出版过学术专著。**②强调指导教师的动态管理。**学校制定的《湖南科技大学研究生导师考核评分体系》，从任职基本条件、研究生培养管理及研究生培养质量三方面对学术型导师进行考核，考核重点是研究生培养管理与培养质量。考核采取导师自评，授权点初评及学院学位评定分委员会综合考核相结合的方式逐项评分。考核评分在 60 分（含 60 分）以上者，任期考核合格，继续具有导师任职资格，任期三年，考核评分在 60 分以下者，任期考核不合格，从考核结果公布时间起，停止招收研究生新生。本学位点硕士生导师的遴选制度见《湖南科技大学硕士研究生指导教师管理办法》和《2022 年商学院硕士生导师招生资格确定细则》。**③强调指导教师的培养责任。**本学位点实以科学研究为导向的导师负责制，加大导师在研究生招生录取中的自主选择权。研究生

招生名额与导师的科研经费、成果和已毕业研究生培养质量挂钩。

(3) 学术训练。**①加强学术思想培养。**按照研究方向成立导师组，指导学生通过查阅文献、收集资料和调查研究等工作，掌握本研究领域国内外现状和前沿发展动态；开展学科经典著作、文献阅读活动，定期主办学术报告会和学科前沿讲座，积极组织研究生开展学术研讨，交流科学研究成果。**②加强学术素质培养。**学位点注重指导教师与学生的学术方法训练，2022 年老师中有 15 人次、研究生中 28 人次参加了国内高校举办的高级计量、大数据挖掘等方面的培训。学院邀请了中国社科院、北京大学、中国人民大学、西安交通大学、南开大学、中央财经大学、中南财经政法大学、云南财经大学等单位 10 余位知名学者来院讲学，交流最新学术成果，指导学生论文写作。组织研究方法研讨和研究工具学习，要求全体在校研究生参加学习，推动研究生科研方法与工具学习的不断深入。**③加强管理能力培养。**积极组织研究生参加企业管理实践，邀请企业管理层来样交流管理技巧与体会。充分发挥研究生会的自我教育、管理和服务作用，积极组织参加提高研究生能力的研究生数学建模竞赛、企业案例大赛、研究生辩论赛、“互联网+”大学生创新创业大赛以及研究生英语翻译大赛等。2022 年本学位点研究生参加第七届湖南省高校 MBA 企业案例大赛并荣获优胜奖 2 项。

(4) 学术交流。本学位点通过广泛开展国际国内的学术交流，加强与一流大学合作，进一步提高研究生培养质量。要求硕士研究生在校期间参加不少于 20 次的学术活动。本学位点设有专项经费对研究生参加国际国内学术会议予以支持。2022 年，学位点导师在国外讲学或参加国际学术会议 15 人次；硕士研究生参加学术会议 80 人次，多名研究生在中国商业会计学会 2022 学术年会、2022 年中国环境会计年会等国家级会议上做论文汇报并获

奖。另外，2022 年本学位点研究生有 3 人升入双一流高校（专业）攻读博士研究生。

（八）论文质量

1. **严把论文开题关。**本学位点规定学位论文的选题必须与攻读学位的学科方向一致；选题应具有较高的理论与现实意义，鼓励与国家级、省部级基金项目对接，也鼓励学生独立选题。

2. **严把中期检查关。**学术论文题目确定后，应拟定学位论文工作计划并开展工作，在第五学期，本学位点将组织导师组全体成员，对学位论文进展中期检查，提出修改意见，由指导教师监督把关。

3. **严把论文预答关。**学位论文完成后，必须参加本学位点组织的预答辩，预答辩对学位论文质量、工作量、创新性、方法科学性等内容进行审核，没有达到要求者，不能送审且不能参加正式答辩。

4. **严把论文答辩关。**学位论文必须双盲审，送两份论文外审，外审不合格，取消答辩资格。在答辩前，学院对所有论文都要通过论文查重，重复率在 30%以上的不予答辩。答辩时，执行指导教师回避制度。答辩后，论文提交前，学院又要组织一次论文查重率，查重率高于 20%的，将不能毕业。

5. **严把论文发表关。**在学位论文答辩之前，必须按照要求发表符合规定数量和质量的学术论文，否则，不能参加答辩。

2022 年本学位点研究生毕业论文盲审、答辩均未出现不及格。

三、学位授权点建设存在的问题

1. 高水平师资有待进一步加强

本学位点师资队伍与国内同行高水平高校比较，还存在结构欠优、水平偏低的问题。在国际国内权威期刊成果显示度不够，在国内、省内获奖成果偏少，获得国外博士学位的高水平青年教

师不够多。

2. 高水平学术交流有待进一步提高

专任教师、研究生参加国际学术会议的频次和层次都不高，研究生的国际化互换人数比较少，与国外知名高校联合培养研究生工作还处于起步阶段。

3. 生源质量有待进一步优化

目前本学位点招收的硕士研究生主要来自省直属高校，来自双一流高校和一流学科的生源还不多，生源质量还待进一步提高，招生规模也相对偏少。

4. 课程建设有待进一步改进

本学位点在硕士生培养过程中，自建课程、教材建设、案例开发力度不够大，实践实训基地没有实现资源信息共享，教学资源交叉融合不够。

四、下一年度建设计划

针对本学位点建设存在的问题，提出 2023 年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

（一）2023 年度建设改进计划

1. 大力引进高水平优秀人才，提高师资水平

加强团队建设，坚持高端学者引进与年轻学者引进和培养相结合。加大引进国内知名高校毕业博士，海外博士，国内名师，进一步优化师资结构，着力培养高水平青年骨干教师。鼓励和教师开展国际学术交流，着力培养高水平青年骨干教师，加强学科带头人的培养力度。加强导师队伍科研考核体系，增加高水平论文激励，不断提升师资队伍科研水平。

2. 加快推进开放办学，提升学术交流层级

聘请海外高水平教师来校授课，鼓励和支持青年教师和研究生参加境外高水平学术会议和短期研修，鼓励研究生申请公派出

国留学项目，积极拓展研究生国际化培养渠道，招收外国留学生攻读硕士学位。鼓励学院教师与国外合作办学高校教师保持长期友好合作，提高开放办学水平，开展项目研究，共同发表文章，定期互访交流，提升工商管理研究生国际化教育水平和培养渠道。

3. 竭力建设和打造高水平学科影响力，提高生源质量水平

继续加强工商管理学科特色建设，瞄准国际学术前沿，加强与经济学科、工科人文学科的交叉融合，推动产学研互动，不断凝练学科特色，积极申报高水平科研项目，加强与经济社会发展的对接，以高水平的研究成果彰显学科特色，全面提升学科影响力，用学科内涵品牌吸引高质量的学生，用高水平的学科引领高水平的人才培养。

4. 进一步完善课程体系建设，提高育人质量

柔性引进国内外知名的高水平教授、企事业单位高级管理人员作为兼职导师，到校内开展前沿讲座或参与核心课程主讲，参与高水平教材编写。突出学科特色，鼓励骨干教师主编研究生教材，提升教材水平。进一步完善校地、校企、校校多方合作的跨学科研究生培养平台，加大案例开发力度，促进资源共享与融合，打造研究生联合培养新模式。

（二）发展目标

1. 近期建设目标（2025 年）

本学科近期目标是以国内地方高水平大学工商管理学科办学水平为标杆，找准学科的特色及优势，推进学科的新兴交叉和融合，在学科建设、人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务、教育国际化等方面持续推进，全面推进学科整体建设，使学科综合实力进一步提升。

2. 中期建设目标（2030 年）

进一步夯实基础，全面提升学科核心竞争力，学科特色明显，

使人才培养质量居国内地方大学同类学院前列，师资队伍水平进一步提升，科研实力和社会服务能力明显增强，产出一批有影响力的成果，研究生教育国际化程度大幅提升，更好地服务区域经济社会建设。

3. 远期建设目标（2050 年）

办学实力显著增强，工商管理学科在国内较有影响，学科声誉显著提升，在高质量创新人才培养、高层次师资队伍建设、高水平科学研究与社会服务有较大影响，在部分工商管理学科研究领域，地位居于前列。

（三）保障措施

1. 大力引培高水平师资队伍，建设优秀导师团队

实施“高层次人才发展支持计划”，积极加大引进和培养高水平、具有国际视野和较大国际影响力的学术带头人，优化师资结构，实施“青年奋进学者”计划，着力培养一批具有较大发展潜力的青年拔尖人才。优化教师考核和激励机制，建设高水平高质量的研究生导师团队。

2. 修订完善研究生培养方案，提高学术研究能力

以创新能力培养为核心，进一步修订完善培养方案。优化专业课结构，加强学术研究方法和科学思维的训练。

3. 加快推进开放办学，提高国际化水平

聘请海外高水平教师来校授课，完善学校研究生留学资助基金和资助体系，鼓励研究生申请公派出国留学项目和学校资助出国留学项目，积极招收外国优秀留学生攻读硕士学位。